

PRONTIDÃO PÓS-PANDEMIA:

CINCO PRIORIDADES ESTRATÉGICAS
PARA O SUCESSO NO NOVO MUNDO



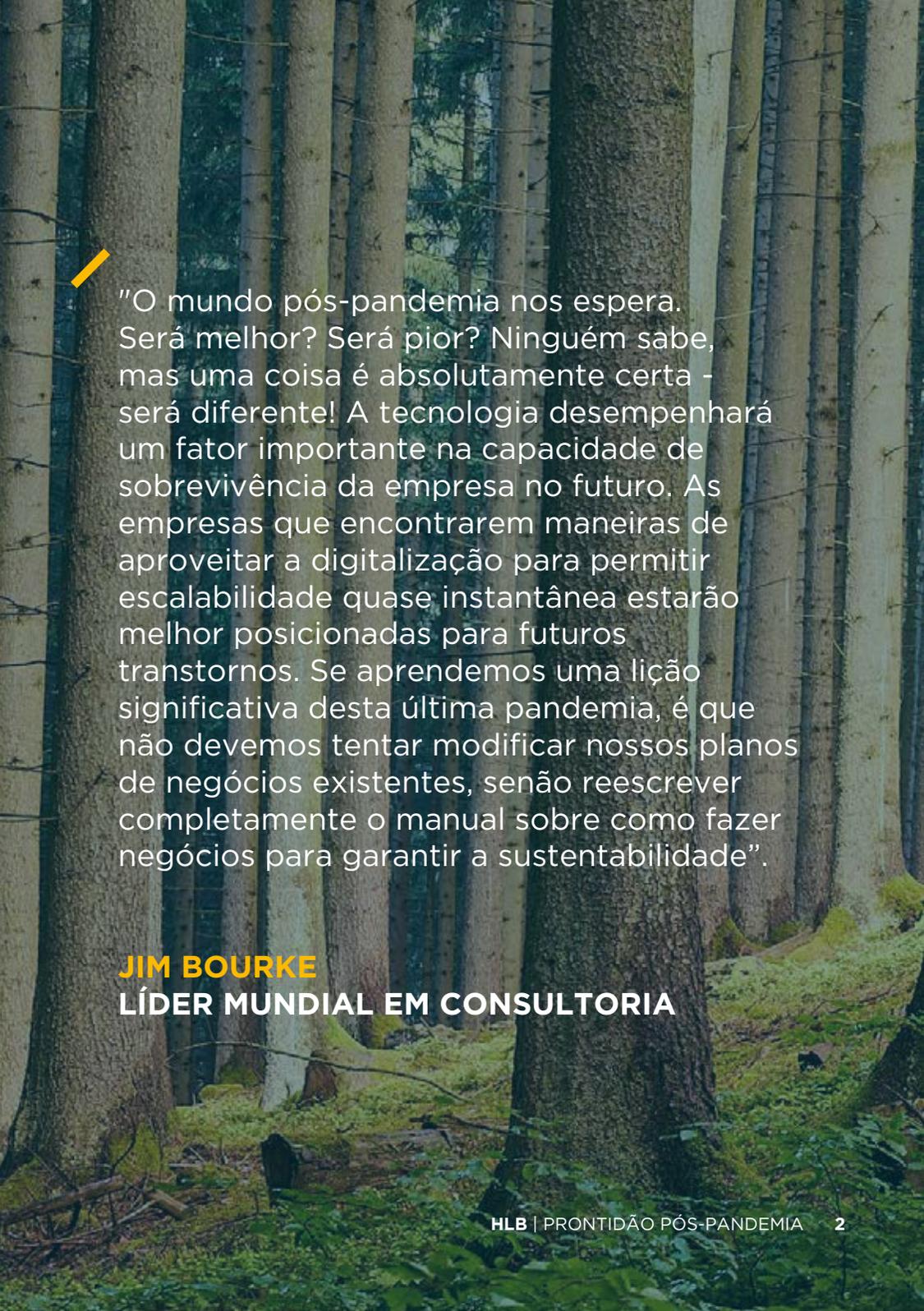
THE GLOBAL ADVISORY
AND ACCOUNTING NETWORK

www.hlb.com.br

TOGETHER WE MAKE IT HAPPEN

ÍNDICE

SURGE O MUNDO PÓS-PANDEMIA	3
CINCO PRIORIDADES ESTRATÉGICAS	4
ACELERAÇÃO DIGITAL	5
TRANSFORMAÇÃO DA MÃO-DE-OBRA	6
PERSPECTIVA DO CONSUMIDOR	7
GESTÃO DE CUSTOS	8
REINVENÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	9
REPENSANDO A VANTAGEM COMPETITIVA	10
PREPARE-SE PARA O FUTURO	11



"O mundo pós-pandemia nos espera. Será melhor? Será pior? Ninguém sabe, mas uma coisa é absolutamente certa - será diferente! A tecnologia desempenhará um fator importante na capacidade de sobrevivência da empresa no futuro. As empresas que encontrarem maneiras de aproveitar a digitalização para permitir escalabilidade quase instantânea estarão melhor posicionadas para futuros transtornos. Se aprendemos uma lição significativa desta última pandemia, é que não devemos tentar modificar nossos planos de negócios existentes, senão reescrever completamente o manual sobre como fazer negócios para garantir a sustentabilidade".

JIM BOURKE
LÍDER MUNDIAL EM CONSULTORIA

SURGE O MUNDO PÓS-PANDEMIA

No início da nova década, os líderes empresariais não podiam prever a onda de choque chamada COVID-19 que estava prestes a atingir o mundo. Antes da pandemia, a HLB entrevistou líderes empresariais de mais de 50 países durante o último trimestre de 2019. A partir de nossas descobertas, a incerteza econômica emergiu como a principal preocupação entre os entrevistados. Hoje, um novo mundo emerge: um mundo pós-pandemia no qual os líderes empresariais, todos juntos, não apenas enfrentam a desaceleração econômica que estavam antecipando, mas uma economia global e um ambiente de negócios muito mais abalado.

Como navegamos neste novo mundo? Como será o caminho para a recuperação econômica? Quais são as implicações para o meu negócio? Qual é o efeito a longo prazo no sentimento e comportamento do consumidor?

Embora uma recuperação econômica em forma de V seja o melhor resultado para a maioria, existe a possibilidade de que a recuperação seja mais lenta.

Sem uma vacina ou imunidade generalizada, existe o risco de uma segunda onda de infecções, o que pode levar a um segundo declínio na atividade econômica ou até outra onda de medidas de bloqueio. Este é um cenário de destruição que requer grande resiliência para enfrentar a tempestade mais uma vez.

Mas os desafios pós-pandemia vão além da incerteza e recuperação econômica. Há mudanças permanentes na maneira como as sociedades operam e as empresas de todos os setores precisam se articular e se adaptar para obter sucesso no novo mundo.

Maior agilidade é a superpotência que separa os modelos de negócios de sucesso daqueles que ficarão para trás no futuro próximo.



CINCO PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Para aumentar sua prontidão pós-pandemia e vencer no novo mundo, identificamos cinco prioridades estratégicas para desbloquear a transformação empresarial.

À medida que seguimos o caminho futuro da incerteza, o risco de ficarmos firmes e não investirmos em transformação resulta em vários riscos que acabam levando à perda de participação de mercado.

Então, como é a transformação empresarial? Os líderes empresariais devem adotar maior agilidade para antecipar mudanças e mitigar seu impacto. Para impulsionar a mudança, perguntas difíceis precisam ser feitas nas salas de reuniões. Este relatório ajuda você a fazer isso. As cinco prioridades estratégicas que discutimos neste relatório vêm com as perguntas que precisam ser exploradas e os objetivos de alto nível que você deve almejar.

As cinco prioridades estratégicas para aumentar sua prontidão pós-pandemia são:

- 1. Aceleração digital**
- 2. Transformação da mão-de-obra**
- 3. Perspectiva do consumidor**
- 4. Gestão de custos**
- 5. Reinvenção da cadeia de suprimentos**

1. ACELERAÇÃO DIGITAL

Embora a transformação dos negócios por meio de tecnologias digitais esteja na agenda do CEO há mais de uma década, as medidas de bloqueio em resposta ao COVID-19 forçaram as empresas de todos os setores a adotarem, rapidamente, processos com tecnologia habilitada para manter as operações em execução remotamente. Desde o trabalho doméstico até os canais de vendas e distribuição on-line, vieram para ficar. As empresas que não priorizam a digitalização e a adoção de novas tecnologias ficarão para trás na concorrência e não conseguirão acompanhar as necessidades e demandas de clientes e funcionários.

O OBJETIVO

Para ter sucesso no mundo pós-pandemia, os CEOs precisam acelerar a digitalização de suas operações. Eles devem adotar uma abordagem holística para a construção de uma empresa digital, que abrange desde a aquisição de habilidades internas necessárias, a inversão em infraestrutura de tecnologia até a garantia de segurança cibernética e a transição da equipe para um ambiente de trabalho digital.

PERGUNTAS DIFÍCEIS SOBRE ACELERAÇÃO DIGITAL:

- ✓ Sua empresa possui um esquema de digitalização?
- ✓ O período de bloqueio revelou vulnerabilidades na segurança cibernética?
- ✓ Você tem as habilidades internas necessárias para acelerar a digitalização e a adoção digital em sua empresa?
- ✓ Sua infraestrutura de TI está pronta para operar os negócios remotamente?

2. TRANSFORMAÇÃO DA MÃO-DE-OBRA

O bem-estar da sua força de trabalho está diretamente ligado ao desempenho dos negócios. No mundo pós-pandemia, as interações entre as pessoas, tanto no local de trabalho físico quanto nas plataformas de colaboração digital, devem ser ajustadas para se adaptarem a um modelo de trabalho mais ágil. Isso também inclui arranjos mais flexíveis para aumentar ou diminuir o tamanho da força de trabalho mais facilmente, dependendo das necessidades da empresa. A chave para o sucesso é promover uma cultura flexível e aberta dentro da organização.

O OBJETIVO

Os CEOs devem transformar sua força de trabalho em um modelo mais enxuto, que permita aumentar e diminuir o tamanho das equipes com mais facilidade, dependendo das necessidades da empresa. As equipes precisam adotar plataformas de colaboração digital e novas formas de interação em ambientes físicos de trabalho restritos.

PERGUNTAS DIFÍCEIS SOBRE O FUTURO DO TRABALHO:

- Como será o futuro do trabalho?
- Como construímos um modelo de força de trabalho mais enxuto que permita mais flexibilidade com base nas necessidades da empresa?
- Como conduzimos uma mudança cultural em direção à colaboração digital e maior agilidade?
- Qual é o impacto da restrição dos locais de trabalho físicos e remotos na produtividade e no bem-estar da equipe de funcionários?

3. PERSPECTIVA DO CONSUMIDOR

As descobertas da Pesquisa Global de Líderes Empresariais, conduzida pela HLB, revelaram que, no contexto pré-pandemia, apenas 24% dos líderes empresariais planejaram se concentrar na perspectiva dos consumidores em 2020 para fortalecer seus negócios. Porém, em um mundo pós-pandemia, identificamos a perspectiva do consumidor como uma das cinco prioridades estratégicas para se obter sucesso. Os desejos e necessidades de seus consumidores hoje, provavelmente, são diferentes dos que eram antes. Com os gastos dos consumidores em declínio, as empresas B2C, em particular, precisam garantir que seus produtos, canais de vendas, atendimento ao cliente e contato da marca atendam às novas demandas de sua base de consumidores.

O OBJETIVO

As marcas precisam manter a lealdade e confiança de seus consumidores. Para manter a lealdade, produtos e serviços precisam ser ajustados às novas demandas dos consumidores. Para conquistar a confiança, as empresas precisam comunicar quais medidas foram adotadas para manter seus funcionários e consumidores em segurança.

PERGUNTAS DIFÍCEIS SOBRE O COMPORTAMENTO E A PERSPECTIVA DO CONSUMIDOR

- Qual é o impacto, a longo prazo, da pandemia no sentimento do consumidor?
- Se as necessidades e demandas mudam rapidamente, estamos prontos para atendê-las?
- Como garantimos a confiança e mantemos a lealdade do consumidor?
- O que aprendemos sobre nosso serviço de atendimento ao, e gerenciamento do consumidor?

4. GESTÃO DE CUSTOS

O futuro previsível permanece incerto e, em tempos de incerteza, o dinheiro é o rei.

A pandemia lançou luz sobre a importância da preservação de dinheiro e controle de gastos. O controle estratégico e o gerenciamento de caixa serão essenciais para a sobrevivência dos negócios em tempos de mudança. A chave para sua sobrevivência contínua será sua capacidade de se adaptar rapidamente a transtornos imprevistos.

O OBJETIVO

Os líderes empresariais devem centralizar o dinheiro sempre que possível e otimizar a eficiência e a produtividade operacional.

PERGUNTAS DIFÍCEIS SOBRE GESTÃO DE CUSTOS E EFICIÊNCIA:

- Como reduzimos os custos sem afetar a qualidade?
- Qual é o impacto, a longo prazo, da redução de custos a curto prazo?
- Como otimizar minha estratégia fiscal internacional para facilitar o fluxo de caixa?
- Quais partes de nossas operações podemos automatizar para aumentar a produtividade e economizar custos ou aumentar as margens de lucro?
- Como centralizamos a disponibilidade de caixa?

5. REIVENÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A pandemia revelou uma variedade de problemáticas e ineficiências nas cadeias de suprimentos globais. Um desafio comum é substituir ou aumentar os processos manuais que dependem da ação dos indivíduos. Por exemplo, a inserção manual de informações - seja para fins de preenchimento de pedidos ou para diversas tarefas - pode atrasar facilmente e retardar o processo da cadeia de suprimentos. A análise de dados para informar os processos de compras e a tomada de decisões sobre os requisitos de inventário pode ser mais eficiente com o uso da tecnologia digital.

O OBJETIVO

Os líderes empresariais devem aumentar ao máximo os processos manuais dentro da cadeia de suprimentos. O uso inteligente de tecnologias como AI e Blockchain pode facilitar as verificações de inventário e acompanhar o envio muito mais fácil.

PERGUNTAS DIFÍCEIS SOBRE A GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS:

- ✓ Onde podemos cortar a intervenção humana e aumentar nossa cadeia de suprimentos?
- ✓ Quais são os pontos fracos em nossa cadeia de suprimentos que a crise do COVID-19 revelou?
- ✓ Existem benefícios no suprimento mais próximo de casa?
- ✓ Precisamos repensar nossos processos de compra para seleção de fornecedores?

REPENSANDO A VANTAGEM COMPETITIVA

A pandemia mudou o paradigma da vantagem competitiva. Agilidade operacional, cadeias de suprimentos enxutas, profundo conhecimento dos consumidores e um alto nível de prontidão remota de trabalho são, atualmente, os principais fatores para o sucesso. Isto dá aos jogadores menores e mais ágeis do mercado uma vantagem sobre os maiores e mais estabelecidos, para os quais as mudanças geralmente ocorrem em um ritmo mais lento. Acreditamos que uma mentalidade de crescimento e maior agilidade são os principais ingredientes para o sucesso no mundo pós-pandemia, separando, da competição, os líderes de amanhã.

A tecnologia desempenhará um fator importante na capacidade de sobrevivência da empresa no futuro. As empresas que encontrarem formas de alavancar a digitalização para permitir escalabilidade quase instantânea, estarão melhor posicionadas para mitigar futuros transtornos. Se aprendemos uma lição significativa da pandemia, é que nós

não devemos tentar modificar nossos planos de negócios existentes, mas devemos reescrever o manual sobre como fazer negócios para garantir a sustentabilidade.

Estratégias baseadas em resultados binários - com uma vacina amplamente disponível até o final de 2020 ou não - são um empreendimento arriscado.

Em vez disso, focar nas áreas identificadas neste relatório aumentará a agilidade e permitirá que uma empresa se articule mais facilmente perante tempos difíceis. Não se transformar e avançar com as mudanças ocorridas no mercado resultará em perda de participação no mercado e superação da concorrência.

SE NÃO AGORA, QUANDO?

Se uma coisa é certa no ambiente de negócios atual e incerto, é que o mundo não retornará à forma como operava na pré-pandemia. Chegou a hora dos líderes empresariais reconhecerem a necessidade de maior agilidade para obter sucesso. A falta de ação nas cinco áreas estratégicas identificadas neste relatório pode resultar em uma desvantagem de longo prazo para as empresas de uma vasta gama de setores.

PREPARE-SE PARA O FUTURO

Nossos consultores em 158 países estão prontos para apoiar seus negócios e ajudar a prepará-lo para o mundo pós-pandemia.

institucional@hlb.com.br
+55 (11) 3886 4800
www.hlb.com.br

www.hlb.com.br

TOGETHER WE MAKE IT HAPPEN

© 2020 HLB Brasil. Todos os direitos reservados.

HLB Brasil faz parte da rede mundial de empresas de contabilidade profissionais independentes e consultores de negócios da HLB International Limited. Cada uma das empresas da HLB é uma entidade legal separada e independente e, como tal, não tem responsabilidade pelos atos e omissões de qualquer outro membro.